

PLANO DE AÇÃO PARA A LITERACIA EM SAÚDE HEALTH LITERACY ACTION PLAN PORTUGAL

2019-2021

FICHA TÉCNICA

Portugal. Ministério da Saúde. Direção-Geral da Saúde.
PLANO DE AÇÃO PARA A LITERACIA EM SAÚDE 2019-2021 - PORTUGAL
Lisboa: Direção-Geral da Saúde, 2018

EDITOR

Direção-Geral da Saúde
Alameda D. Afonso Henriques, 45, 1049-005 Lisboa
Tel.: (+351) 218 430 500
Fax: 218 430 530
E-mail: geral@dgs.min-saude.pt
www.dgs.pt

AUTOR

Miguel Telo de Arriaga
Benvinda dos Santos
Andreia Silva
Francisco Mata
Nicole Chaves
Graça Freitas

Direção de Serviços de Prevenção da Doença e Promoção da Saúde (DSPDPS)
Divisão de Literacia, Saúde e Bem-Estar

Lisboa, março 2019

Preâmbulo

A melhoria dos níveis de Literacia em Saúde, a promoção do espírito crítico das pessoas face às suas decisões de saúde e as ferramentas disponíveis para este fim, apresentam-se como um desafio da Saúde Pública em Portugal.

Assim a Direção-Geral da Saúde (DGS), alinhada com os objetivos do Plano Nacional de Saúde, está comprometida com a otimização da Literacia em Saúde da população portuguesa.

Com este fim e, tendo em conta as necessidades específicas existentes, a DGS desenvolveu este Plano de Ação, com base nas melhores práticas internacionais para a definição e implementação de objetivos promotores de Literacia em Saúde, procurando potenciar e criar, desta forma, mais e novas oportunidades de ativação de comportamentos saudáveis.

O Plano integra outras estratégias, iniciativas, projetos e atividades, incluindo o SNS+Proximidade.

O sucesso deste Plano de Ação está sustentado na realização de um conjunto de medidas que dependem da interação alargada de diferentes parceiros, com o fim único de trabalhar a Literacia em Saúde para promover ganhos na saúde e bem-estar da população.

Preamble

Increasing the levels of Health Literacy, improving people's critical thinking skills in matters regarding their health and providing the services and professionals with appropriate tools for this purpose, poses a challenge to the public health in Portugal.

Therefore, the Directorate-General of Health, in line with the objectives of the National Health Plan, is both committed and dedicated to optimizing the Health Literacy levels of the Portuguese population.

To this end and bearing in mind the current specific needs, the Directorate-General of Health (DGS) developed this Action Plan, based on the international best practices for setting and implementing objectives that promote Health Literacy, to maximise and create new opportunities for the engagement in healthy behaviours.

The Plan may integrate other strategies, initiatives, projects or activities, including SNS+Proximity.

The success of this Action Plan lies in the implementation of a set of measures that depend on the broad interaction of different stakeholders with a single purpose – to work on Health Literacy in order to promote health gains in the population's health and well-being.



Índice

O que é Literacia em Saúde	6
Literacia em Saúde em Portugal	6
Literacia em Saúde no Ciclo de Vida	7
Plano de Ação	8
Prioridades e Objetivos	10
Objetivo Geral 1 (O1) - Adotar estilos de vida saudável (contexto diário)	10
Objetivo Geral 2 (O2) - Capacitar para a utilização adequada (Sistema de Saúde)	11
Objetivo Geral 3 (O3) - Promover o bem-estar (na doença crónica)	11
Objetivo Geral 4 (O4) - Promover o conhecimento e a investigação	12
Parceiros	12
Estratégia de implementação	13
Monitorizar e Avaliar	14
Roadmap	14

Index

What is Health Literacy	16
Health Literacy in Portugal	16
Health Literacy over the Life-Cycle	17
Action Plan	18
Priorities and objectives	20
General Objective 1 (O1) – Adopting healthy lifestyles (Everyday life)	20
General Objective 2 (O2) - Training for a proper use (Health System)	21
General Objective 3 (O3) – Promoting well-being (in chronic diseases)	21
General Objective 4 (O4) – Promoting knowledge and research	22
Partners	22
Implementation Strategy	23
Monitoring and Assessment	24
Roadmap	24

O que é Literacia em Saúde

A Organização Mundial da Saúde (OMS) define Literacia em Saúde como o conjunto de “competências cognitivas e sociais e a capacidade da pessoa para aceder, compreender e utilizar informação por forma a promover e a manter uma boa saúde”.

A Literacia em Saúde implica o conhecimento, a motivação e as competências das pessoas para aceder, compreender, avaliar e aplicar informação em saúde de forma a formar juízos e tomar decisões no quotidiano sobre cuidados de saúde, prevenção de doenças e promoção da saúde, mantendo ou melhorando a sua qualidade de vida durante todo o ciclo de vida.

A promoção da Literacia em Saúde, junto das pessoas, das comunidades, e das organizações, constitui-se como uma importante oportunidade e desafio da Saúde Pública.



Literacia em Saúde em Portugal

5 em
cada
10



5 em cada 10 pessoas da população portuguesa têm **níveis reduzidos de Literacia em Saúde**

De acordo com os resultados do Inquérito sobre Literacia em Saúde em Portugal 2016, (ILS-PT), comparando com os países participantes no Health Literacy Survey EU 2014 (HLS-EU), é o país que apresenta menor percentagem de pessoas com um nível excelente de Literacia em Saúde (8,6%) e com a média europeia (16,5%). Encontra-se em 2º lugar no que se refere à percentagem de pessoas com nível suficiente de Literacia em Saúde (42,4%), sendo que a média europeia é de 36%.

No que se refere à percentagem de pessoas com um nível problemático de Literacia em Saúde, Portugal apresenta um valor mais elevado (38,1%) do que a média europeia (35,2%). Com nível inadequado, apresenta um valor inferior (10,9%) ao da média europeia (12,4%).

O estudo ILS-PT identificou grupos muito vulneráveis no campo da Literacia em Saúde na população portuguesa: grupos em que 60% das pessoas registam níveis de literacia “problemático” ou “inadequado” com representação maior ou igual a 5% na amostra.

Grupos muito vulneráveis

60%

Registam níveis de literacia limitados: “problemático” ou “inadequado”

- Pessoas com 65 ou mais anos
- Com baixos níveis de escolaridade
- Com rendimentos até 500€ mensais
- Com doenças crónicas
- Com uma auto-percepção de saúde “má”
- Que frequentaram, no último ano, 6 ou mais vezes, os cuidados de saúde primários
- Que se sentem limitados por terem alguma doença crónica

Os resultados do ILS-PT mostram de forma clara o potencial para aumentar o investimento na área da Literacia em Saúde.

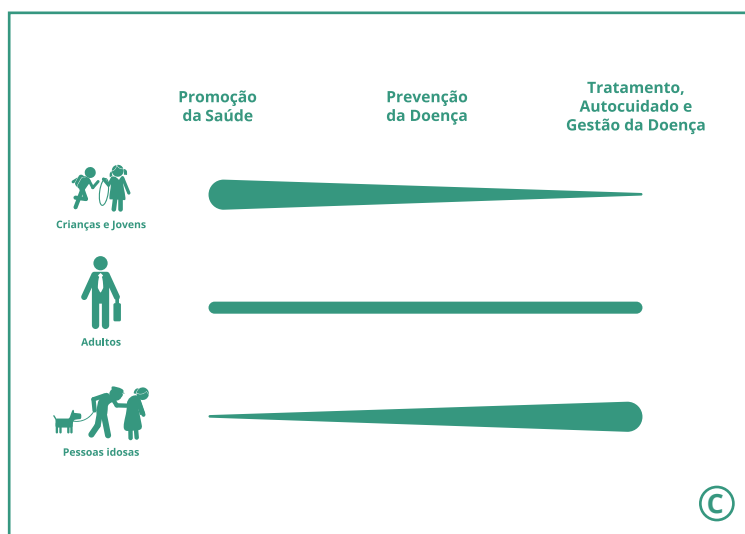
Literacia em Saúde no Ciclo de Vida

As abordagens em Literacia devem contemplar as especificidades de cada estadio de desenvolvimento, sendo a Literacia em Saúde uma oportunidade de promover a saúde ao longo do ciclo de vida (figura 1).

Desta forma, é importante considerar as diferentes áreas temáticas de investimento, por estadio de desenvolvimento, potenciando e indo ao encontro das oportunidades e necessidades identificadas, promovendo a Literacia em Saúde e o autocuidado.



Figura 1 – Literacia em Saúde no ciclo de vida



As diferentes fases do percurso de vida, desde a conceção ao envelhecimento, as relações com a família, os grupos de pares e a comunidade devem ser considerados como tendo um papel central neste processo de promoção da Literacia em Saúde.

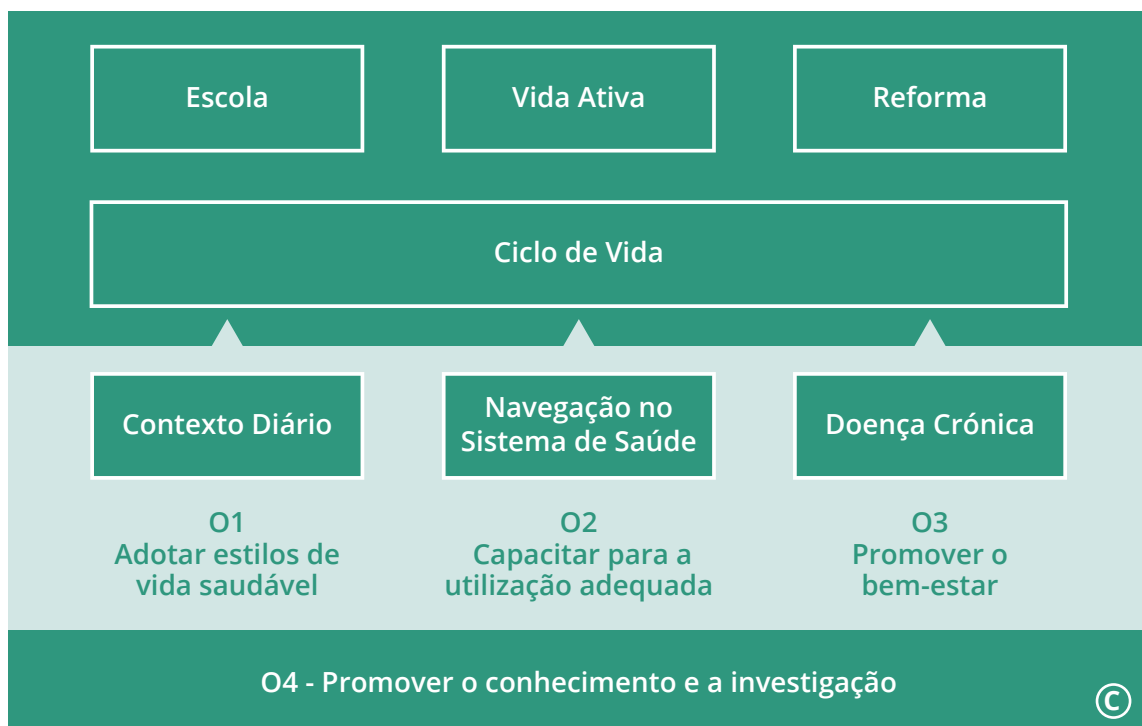
Plano de Ação

Este plano de ação pretende, mantendo a pessoa no centro da intervenção, melhorar continuamente, conscientemente e com sustentabilidade o nível de Literacia em Saúde da população residente em Portugal.

Importa melhorar a Literacia em Saúde no contexto da navegação no Serviço Nacional de Saúde (SNS) e no Sistema de Saúde, em geral.

Este Plano de Ação, considera a sua abordagem por ciclo de vida e enquadra a sua realização por *setting*, contexto e objetivos estratégicos. Este plano está enquadrado com os princípios da “Cidadania em Saúde”, “Equidade e Acesso aos Cuidados de Saúde”, “Qualidade em Saúde”, “Políticas Saudáveis”, objetivos e metas do Plano Nacional de Saúde: Revisão e Extensão a 2020 (PNS)..

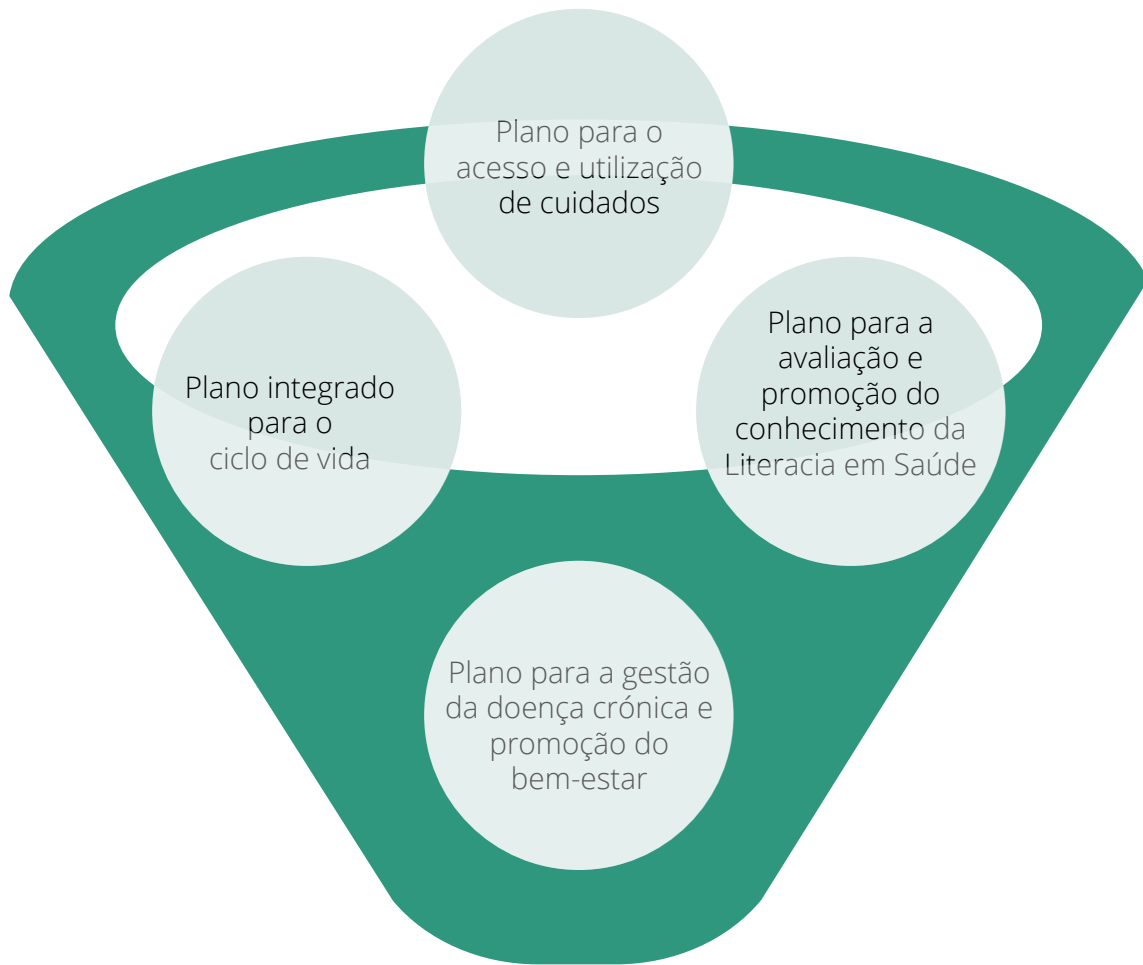
Figura 2 – Contexto de intervenção e objetivos estratégicos



As medidas estratégicas visam a **articulação**, **uniformização** e **integração** de projetos, iniciativas e atividades.

Os planos integrados constituem-se como uma oportunidade de otimização da Literacia em Saúde e de promoção da saúde.

Figura 3 – Medidas estratégicas



Plano de Ação para a Literacia em Saúde







Este Plano é ambicioso, sendo que a sua concretização será realizada em estreita articulação com os parceiros e com os cidadãos, através do cumprimento de um conjunto alargado de medidas e metas que visam o aumento sustentado dos níveis de Literacia em Saúde, promovendo, de forma direta, a autogestão informada dos processos de saúde e a melhoria dos níveis de saúde da população portuguesa.






“All aboard, leaving no one behind!”

Prioridades e Objetivos

Objetivo Geral 1 (O1) - Adotar estilos de vida saudável (contexto diário)

Áreas prioritárias	Objetivos específicos	Meios Transversais	Meios Específicos	Produtos
Alimentação Atividade Física	 1.1 Capacitar pais, mães e cuidadores		<ul style="list-style-type: none"> Profissionais de Educação Plataformas sociais Ferramentas <i>web-based</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Portal do SNS Site DGS Criação de <i>focus groups</i> Referenciais
Adições Saúde Mental Acidentes Vacinação Saúde Oral Medicamentos	 1.2 Capacitar as crianças e jovens	<ul style="list-style-type: none"> Profissionais de saúde Audiovisuais em espaços de atendimento OCS (Tv, rádio) <i>Influencers</i> Rede social 	<ul style="list-style-type: none"> Pais, mães e cuidadores (ponto 1.1) Equipas de Saúde Escolar Profissionais de Educação Plataformas sociais Ferramentas <i>web-based</i> Rede Bibliotecas Escolares 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Guidelines</i> Formação para profissionais Plataforma NAU <ul style="list-style-type: none"> Comunicação Formação SOBE+ Site PNPAS <i>Blog</i> Nutrimento Guia Alimentar Biblioteca Digital
Resistência aos antimicrobianos Infeções associadas aos cuidados de saúde (IACS)	 1.3 Capacitar adultos	<ul style="list-style-type: none"> SNS24 Campanhas Outros 	<ul style="list-style-type: none"> Saúde ocupacional Plataformas sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma/repositório de boas práticas Newsletter Vídeos <i>Workshop</i> interativo com jornalistas "Desconstruir a comunicação em saúde"
Envelhecimento ativo e saudável	 1.4 Capacitar pessoas com 65 e mais anos			<ul style="list-style-type: none"> Campanhas SNS24



Objetivo Geral 2 (O2) - Capacitar para a utilização adequada (Sistema de Saúde)

Áreas prioritárias	Objetivos específicos	Meios Transversais	Meios Específicos	Produtos
Gestão da Saúde	 2.1 Capacitar crianças e jovens	<ul style="list-style-type: none"> Profissionais de saúde Audiovisuais em espaços de atendimento 	<ul style="list-style-type: none"> Pais, mães e cuidadores Profissionais de Educação <ul style="list-style-type: none"> Currículo escolar/ cidadania Plataformas sociais Ferramentas <i>web-based</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Portal do SNS Site DGS Criação de <i>focus groups</i> Sites Institucionais <i>Guidelines</i> Guia/Infografia Navegar no SNS e no Sistema de Saúde
Gestão da Doença	 2.2 Capacitar adultos	<ul style="list-style-type: none"> SNS24 Campanhas Uniformização da sinalética Outros 	<ul style="list-style-type: none"> Saúde ocupacional Plataformas sociais Ferramentas <i>web-based</i> OCS (Tv, rádio) 	<ul style="list-style-type: none"> Guia/norma de uniformização da sinalética Biblioteca Digital Plataforma NAU <ul style="list-style-type: none"> Comunicação Formação Vídeos Campanhas
Navegação no SNS	 2.3 Capacitar pessoas com 65 anos ou mais		<ul style="list-style-type: none"> OCS (Tv, rádio) Rede social 	

Objetivo Geral 3 (O3) - Promover o bem-estar (na doença crónica)

Áreas prioritárias	Objetivos específicos	Meios	Produtos
Gestão da Saúde	 3.1 Capacitar grupos específicos de pessoas doentes	<ul style="list-style-type: none"> Pais, mães e cuidadores Profissionais de Saúde Saúde ocupacional Audiovisuais em espaços de atendimento Profissionais de Educação <i>Influencers</i> Plataformas sociais Ferramentas <i>web-based</i> SNS24 Campanhas Outros 	<ul style="list-style-type: none"> Portal do SNS Site DGS Criação de <i>focus groups</i> Sites Institucionais <i>Guidelines</i> Biblioteca Digital Plataforma NAU <ul style="list-style-type: none"> Comunicação Formação Campanhas Outros
Gestão da Doença			
Navegação no SNS			
Bem-estar			

Objetivo Geral 4 (O4) - Promover o conhecimento e a investigação

Áreas prioritárias	Objetivos específicos	Meios	Produtos
Níveis de Literacia em Saúde	 <p>4.1 Avaliar Literacia em Saúde</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Health Literacy Survey</i> • Investigação académica 	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Health Literacy Survey 2019 • Definição indicadores DSIA • Manual para a capacitação dos profissionais em Literacia em Saúde • Recomendação da inclusão de módulos sobre Literacia em Saúde nos currículos da Licenciaturas e formação avançada na área da Saúde
Métodos e Meios de Promoção de Literacia em Saúde	 <p>4.2 Capacitar grupos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Profissionais de saúde • Academia • <i>Workshops</i> • Módulos sobre Literacia em Saúde nos currículos 	

Parceiros

O sucesso e o desenvolvimento do Plano depende da estreita articulação e trabalho com os parceiros estratégicos:

Comissão de apoio e consulta

Setores Público, Social e Privado
 Ministérios
 Direções-Gerais
 Comissões Interministeriais
 Plano Nacional de Saúde
 Programas de Saúde
 Outras estruturas do Ministério da Saúde
 Academia
 Ordens Profissionais
 Sociedades Científicas
 IPSS | ONG
Media, Social Media, Digital Media
 Sociedade Civil
 Associações de Doentes
 Outros

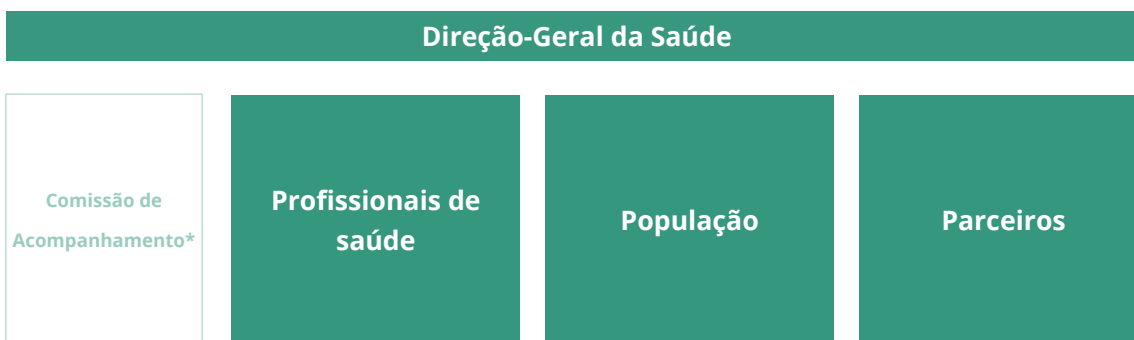


Estratégia de Implementação

A definição da implementação do Plano de Ação apresenta-se como a medida central na execução e concretização das ações propostas. Estrategicamente foram definidos três pilares de intervenção: os Profissionais de Saúde, a População e todos os Parceiros que podem contribuir para a promoção da Literacia em Saúde.

A implementação tem uma visão oportunista, configurando-se no conceito de promoção da Literacia em Saúde em todas as oportunidades, visando ainda para além da definição de políticas nacionais:

- Disponibilizar instrumentos e ferramentas aos **Profissionais de Saúde**, por forma a promoverem a Literacia em Saúde;
- Realizar campanhas e intervenções temáticas para a **População** que promovam a Literacia em Saúde;
- Aumentar a rede de **Parceiros** para incorporar e potenciar as intervenções de promoção da Literacia em Saúde, aumentando o impacto das intervenções nos diferentes *settings*;
- Constituir uma **Comissão de Acompanhamento** com o propósito de apoiar na priorização das ações e medidas, e como um recurso de excelência para o desenvolvimento de informação estratégica.



* Será composta por profissionais de reconhecido mérito com trabalho em áreas que concorrem de forma direta para a Promoção da Literacia em Saúde.

Monitorizar e Avaliar

A monitorização do Plano de Ação é fundamental para o acompanhamento e avaliação do impacto das medidas implementadas. Para o período de vigência deste Plano de Ação, de acordo com o *Roadmap* apresentado, serão definidos um conjunto de *milestones* que permitirão aferir da necessidade de eventuais adaptações para o cumprimento e sucesso do mesmo.



Janeiro 2019 - dezembro 2020

Avaliar e promover o conhecimento da Literacia em Saúde

Janeiro 2019 - dezembro 2021

Desenvolver e implementar o Plano Integrado para diferentes estádios do ciclo de vida (faseado por fase do ciclo de vida)

Junho 2019 - dezembro 2021

Desenvolver e implementar o plano para o acesso e utilização a cuidados de saúde

Junho 2020 - dezembro 2021

Desenvolver recomendações para a gestão da doença crónica e promoção do bem-estar

Junho 2020 - dezembro 2021

Desenvolver e implementar o plano para a avaliação e promoção do conhecimento da Literacia em Saúde

Produtos

- Aplicação e tratamento de dados do *Health Literacy Survey* 2019
- Manual para a capacitação dos profissionais de saúde em Literacia em Saúde

- Plano integrado
- Formação para a capacitação de profissionais de educação e saúde
- Biblioteca digital
- Plataforma/repositório de boas práticas
- Campanhas

- *Guidelines*
- Guia/infografia de como navegar no SNS e no Sistema de Saúde
- Guia/norma para a uniformização da sinalética nos serviços do SNS

- *Guidelines*
- Formação para a capacitação de profissionais de Educação e Saúde
- Biblioteca Digital
- Campanhas

- Relatório *Health Literacy Survey* 2019



What is Health Literacy

Health Literacy involves the knowledge, motivation, skills and activation required to assess, understand and use health information to protect and promote one's health, prevent diseases, improve quality of life and well-being, promoting one's engagement and active citizenship in Health.

It has become paramount at all times and over one's life path, in supporting decisions and choices made in several contexts (at home, in the community, at the workplace and in the use of the Healthcare System).

The World Health Organization (WHO) defines Health Literacy as the set of "cognitive and social skills which determine the motivation and ability of individuals to gain access to, understand and use information in ways which promote and maintain good health."

Promoting Health Literacy among people, communities and organisations is an important opportunity – as well as a challenge – to Public Health.



Health Literacy in Portugal

5 in
every
10



of the Portuguese population
have **reduced levels of Health
Literacy**

In 2014, the Portuguese Health Literacy Survey (HLS-PT) was developed based on the methodology of the European Health Literacy Survey (HLS-EU). The study demonstrated that Portugal has the lowest percentage of people with "excellent" levels of Health Literacy (8.6%) when compared with the participating countries of the HLS-EU and the European average (16.5%). It holds the second place regarding the percentage of people with "sufficient" levels of Health Literacy (42.4%) whereas the European average is 36%.

As to the percentage of people with "problematic" levels in Health Literacy, Portugal has a higher percentage (38.1%) than the European average (35.2%). As for the percentage of people with an "inadequate" level, Portugal has a lower percentage (10.9%) comparing to the European average (12.4%).

The HLS-PT study identified Very Vulnerable Groups in the Health Literacy field in the Portuguese society: groups in which 60% of individuals registered "problematic" or "inadequate" literacy levels, higher than or equal to 5% in the sample.

Very Vulnerable Groups

60%

Registered limited levels of literacy: “problematic” or “inadequate”

- Individuals aged 66 and over
- With low levels of education
- With an income of up to €500
- Suffering from long-term diseases
- With a self-perception of “poor” health
- Who attended primary health services 6 times or more over the past year
- Who feel limited due to suffering from a chronic disease

The HLS-EU results clearly show the potential for increasing investment in the Health Literacy field.

Health Literacy over the Life-Cycle

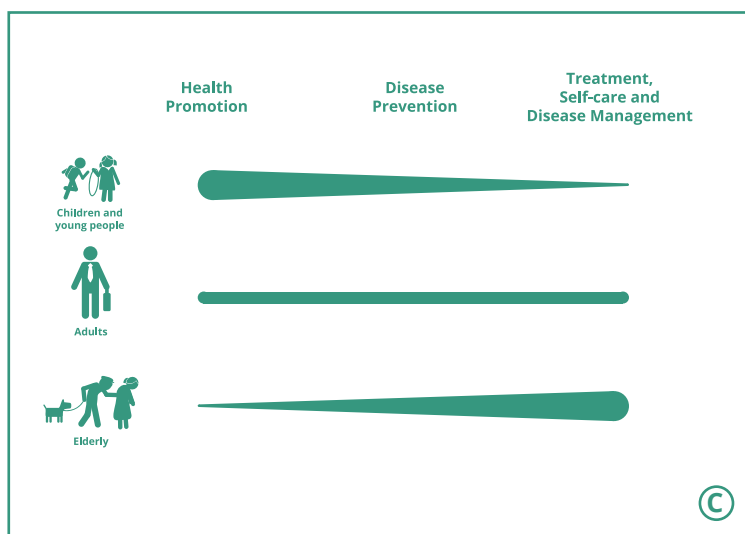
The focus on the life-cycle makes perfect sense when considering the concept “person-centred system”.

The approaches to Literacy shall contemplate the particularities of each stage of development, as Health Literacy can represent an opportunity to promote health and value the life-cycle, as per the scheme of figure 1.

It is important to consider the different investment topics, per stage of development – from a strategical point of view – providing opportunities and meeting the needs which characterise them, thus promoting Health Literacy and self-care.



Figure 1 – Health Literacy over the life-cycle



The different stages of the life-cycle, from conception to ageing, family relationships, peer groups and community shall be considered as playing a key role in the process of Health Literacy promotion.



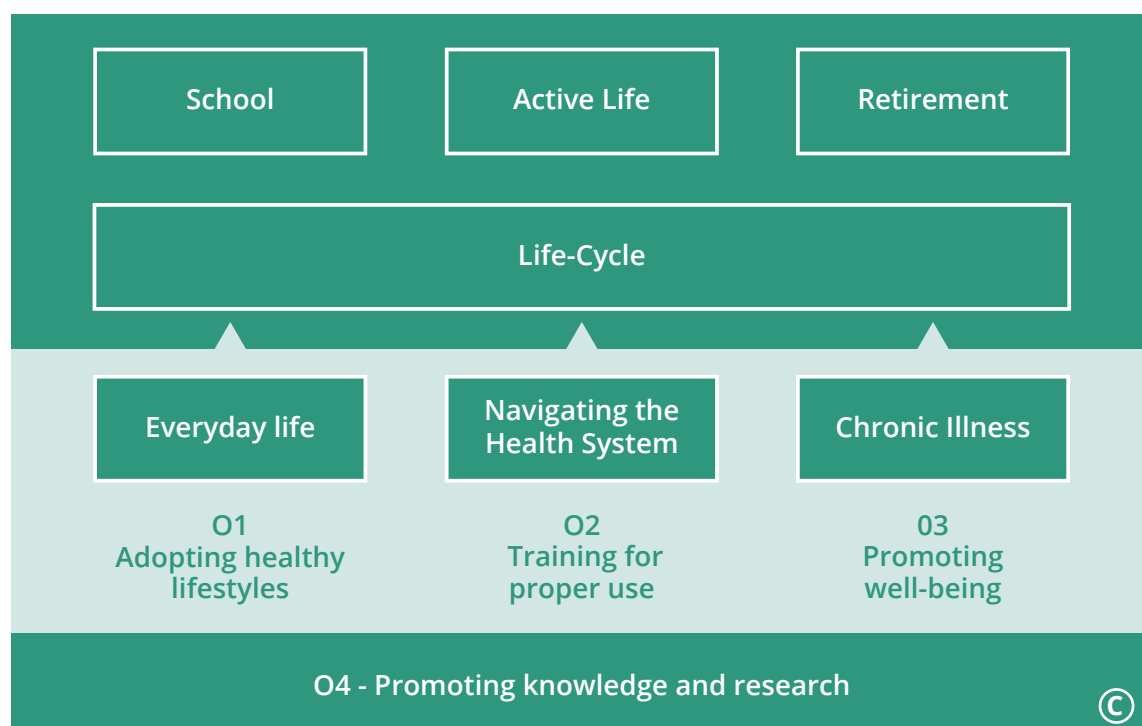
Action Plan

Whilst keeping the person as the central piece of the intervention, this action plan intends to continuously and consciously improve the Health Literacy levels of the Portuguese population in a sustainable way.

It will also be important to improve literacy in the navigation of the National Health Service (SNS) and in the Health System in general, within the context of everyday life, valuing route management in the Health System, by perceiving it as a quality feature to the organisational and technical approaches.

This Action Plan supports a life-cycle approach and frames its implementation by setting, context and strategic objectives, in line with the framework of the National Health Plan "Health Citizenship", "Equity and Access to Healthcare", "Quality in Health", "Healthy Policies" and its respective objectives and goals.

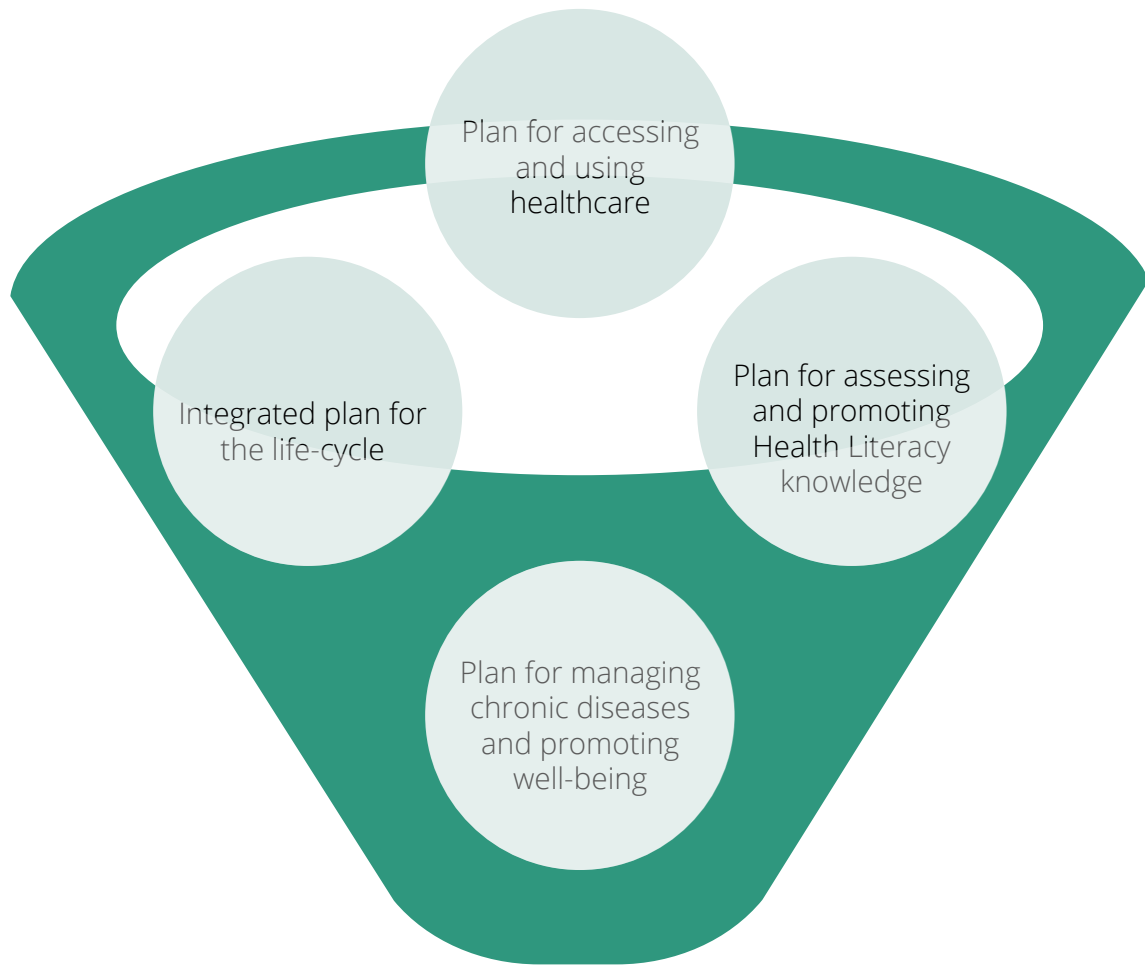
Figure 2 – Areas of intervention and strategic objectives



The strategic measures aim to achieve the **articulation**, **standardisation** and **integration** of projects, initiatives and activities.

The integrated plans represent opportunities to improve Literacy and promote Health, by developing separate initiatives.

Figura 3 – Medidas estratégicas







The implementation shall be carried out in an ambitious manner, alongside with partners and citizens, in order to enforce a wide set of measures and products aimed at achieving a sustainable growth of the Health Literacy levels, directly contributing to an informed self-management of health processes for the improvement of the Portuguese population's health levels.




“All aboard, leaving no one behind!”

Prioridades e objetivos


General Objective 1 (O1) – Adopting healthy lifestyles (Everyday life)

Priority Areas	Specific Objectives	Transversal means	Specific Means	Products
Nutrition Physical Activity	 1.1 Training parents and carers		<ul style="list-style-type: none"> • Education professionals • Social Platforms • Web-based tools 	<ul style="list-style-type: none"> • SNS Portal • DGS Website • Focus groups definition • References • Guidelines
Addictions Mental Health Accidents Medications	 1.2 Training children and young people	<ul style="list-style-type: none"> • Healthcare professionals • Audio-visual media in customer assistance spaces • Media (TV, radio) 	<ul style="list-style-type: none"> • Parents and carers (item 1.1) • School Health Teams • Education professionals • Social Platforms • Web-based tools • Network School Libraries 	<ul style="list-style-type: none"> • Training for Professionals • NAU Platform <ul style="list-style-type: none"> • Communication • Training • PNPAS Website • Nutrimento Blog • Nutrition Guide • Digital Library
Antimicrobial resistance Healthcare-associated infections (HCAI)	 1.3 Training adults	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Influencers</i> • Social network • SNS24 • Campaigns • Others 	<ul style="list-style-type: none"> • Occupational health • Social Platforms 	<ul style="list-style-type: none"> • Platform/ repository of good practices • Newsletter • Videos • Interactive workshop with journalists • “Deconstructing communication in health”
Healthy and active ageing	 1.4 Training Individuals aged 65 and over			<ul style="list-style-type: none"> • Campaigns • SNS24



General Objective 2 (O2) - Training for a proper use (Health System)

Priority Areas	Specific Objectives	Transversal means	Specific Means	Products
Gestão da Saúde	 2.1 Capacitar as crianças e jovens	<ul style="list-style-type: none"> Healthcare professionals 	<ul style="list-style-type: none"> Parents and carers Education professionals <ul style="list-style-type: none"> School curriculum/ citizenship Social Platforms Web-based tools 	<ul style="list-style-type: none"> SNS Portal DGS Website Focus groups definition Institutional Websites Guidelines
Gestão da Doença	 2.2 Capacitar adultos	<ul style="list-style-type: none"> Audio-visual media in customer assistance spaces SNS24 Campaigns 	<ul style="list-style-type: none"> Occupational health Social Platforms Web-based tools Media (TV, radio) 	<ul style="list-style-type: none"> Guide/ Infographic Navigating the SNS and Health System Guide/rules of signage standardisation
Navegação no SNS	 2.3 Capacitar pessoas com 65 e mais anos	<ul style="list-style-type: none"> Signage standardisation Others 	<ul style="list-style-type: none"> Media (TV, radio) Social network 	<ul style="list-style-type: none"> Digital Library NAU Platform Communication Training Videos Campaigns

General Objective 3 (O3) – Promoting well-being (in chronic diseases)

Priority Areas	Specific Objectives	Means	Products
Health Management	 3.1 Training specific patient groups	<ul style="list-style-type: none"> Parents and carers Healthcare professionals Occupational health Audio-visual media in customer assistance spaces 	<ul style="list-style-type: none"> SNS Portal DGS Website Focus groups definition
Disease management		<ul style="list-style-type: none"> Education professionals Influencers Social platforms 	<ul style="list-style-type: none"> Institutional Websites Guidelines Digital Library
SNS Navigation		<ul style="list-style-type: none"> Web-based tools SNS24 	<ul style="list-style-type: none"> NAU Platform Communication Training
Well-being		<ul style="list-style-type: none"> Campaigns Others 	<ul style="list-style-type: none"> Campaigns Others

General Objective 4 (O4) – Promoting knowledge and research

Priority Areas	Specific Objectives	Means	Products
Health Literacy Levels	 <p>4.1 Assessing Health Literacy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Health Literacy Survey</i> • <i>Academic research</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Health Literacy Survey 2019 Report • Textbook for training professionals in Health Literacy • Recommending the addition of Health Literacy modules in the curriculums of undergraduate degrees and advanced trainings in the Health sector.
Methods and means to promote literacy	 <p>4.2 Training specific groups</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Healthcare professionals • Academy • Workshops • Modules on Health Literacy in curriculums 	

Partners

The success and development of the Plan will depend on the close coordination and work with the following strategic partners:

Public, Social and Private Sectors
 Ministries
 General-Directorates
 Interministerial Committees
 National Health Plan
 Health Programmes
 Other structures belonging to the Ministry of Health
 Academy
 Professional Bodies
 Scientific Societies
 Private Institutions for Social Solidarity (IPSS) | NGOs
 Media, Social Media, Digital Media
 Civil Society
 Patient Associations
 Others



Implementation Strategy

The definition of the implementation of the Action Plan presents itself as the central measure in the execution and realisation of the actions/measures proposed. Strategically, three pillars of intervention were defined: Health Professionals, the Population and all Stakeholders who have, as a common target, the Promotion of Health Literacy.

The implementation has an opportunistic vision, adapting itself at every opportunity in the concept of Health Literacy promotion, aiming beyond the definition of national policies to:

- Provide **Health Professionals** with instruments and tools to promote Health Literacy;
- Carry out campaigns and thematic interventions for the **Population** that promote Health Literacy;
- Increase the network of **Stakeholders** to incorporate and strengthen Health Literacy promotion interventions, increasing the impact of these interventions in the different settings;
- Establish a **Monitoring Committee** with the purpose of supporting the prioritization of actions and measures, and as a resource of excellence for the development of strategic information.



Directorate-General of Health



* Will be composed of professionals of recognized merit working in areas that have as a common target, the Promotion of Health Literacy.

Monitoring and Assessment

Monitoring and assessing the Plan is crucial to follow up and evaluate the impact of the implemented measures. For the time-period of this Plan in accordance with the Roadmap a range of milestones shall be established in order to assess the need for any possible changes to the Plan, to ensure its fulfilment and success.



January 2019 – December 2020

Assess and promote Health Literacy knowledge

January 2019 – December 2021

Develop and implement an Integrated Plan for the different stages of the life-cycle (phased by life-cycle stage)

November 2019 – April 2020

Develop and implement a plan for accessing and using healthcare

May 2020 – December 2021

Develop recommendations for managing chronic diseases and promoting well-being

June 2020 – December 2021

Develop and implement a plan for assessment and promotion of Health Literacy knowledge

Products

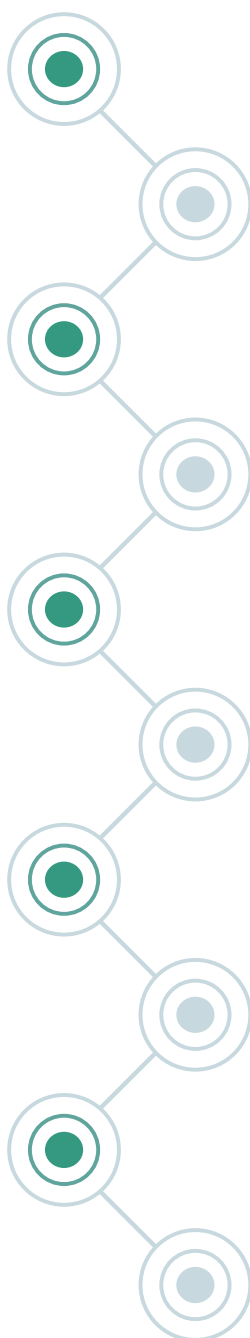
- Applying and processing data from the Health Literacy Survey 2019
- Textbook on training healthcare professionals in health literacy

- Integrated plan
- Training Healthcare and Education professionals
- Digital Library
- Platform/repository of good practices
- Campaigns

- Guidelines
- Guides/Infographics to navigate the SNS and the Health System
- Guides/Rules for signage standardisation in SNS services
- Campaigns

- Guidelines
- Training Healthcare and Education professionals
- Digital Library
- Campaigns

- Health Literacy Survey 2019 report





Direção-Geral da Saúde

Alameda D. Afonso Henriques, 45 | 1049-005 Lisboa | Portugal

Tel.: +351 218 430 500 | Fax: +351 218 430 530

E-mail: geral@dgs.min-saude.pt

www.dgs.pt