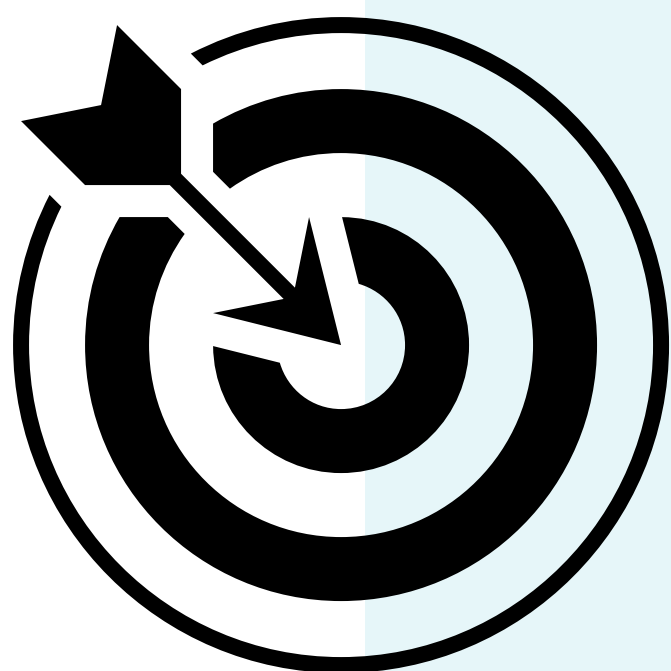


WEBINAR

Literacia em Saúde e Ciências do Comportamento: Estratégias de Promoção da Adesão à Vacinação



Microsoft Teams | 17 de setembro | 15h - 16h

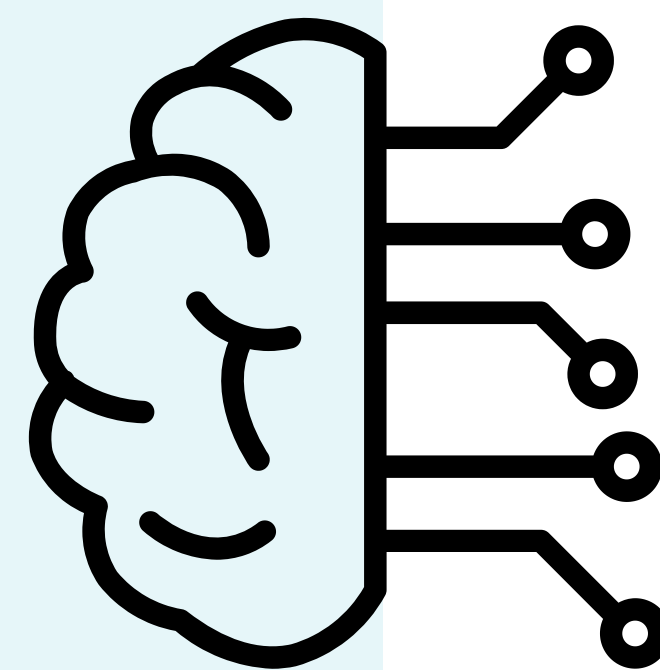


Literacia em Saúde e Ciências do Comportamento: Estratégias de Promoção da Adesão à Vacinação

Objetivo: Facilitar o acesso dos profissionais de saúde e demais entidades envolvidas na Campanha de Vacinação a estratégias e ferramentas de literacia em saúde e ciências do comportamento

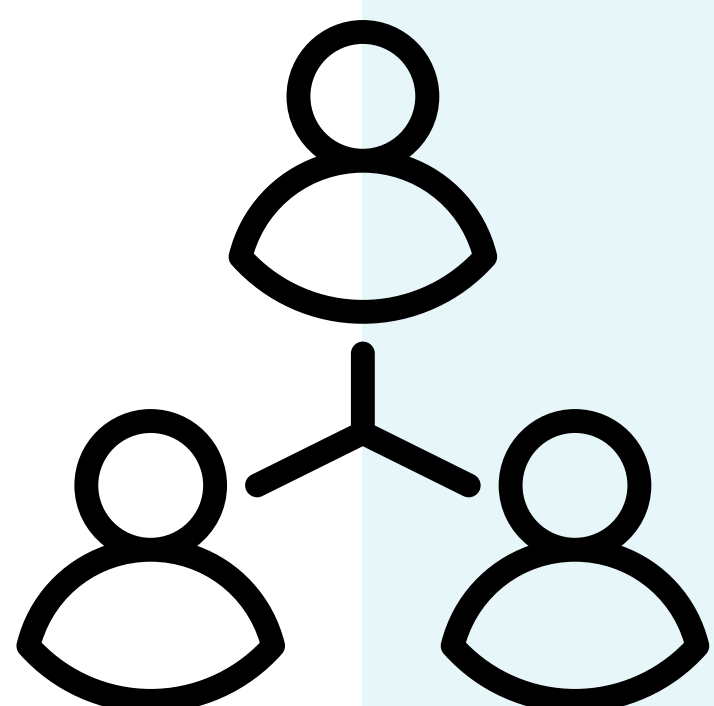
Estratégias de Promoção da Adesão à Vacinação: Abordagem Individual

Apresentação da melhor evidência das ciências comportamentais para promover a adesão à vacinação e avaliar o sucesso das intervenções, adaptando-as às necessidades, capacidades, emoções e comportamentos do público-alvo, exemplificando com comunicação dirigida à população em geral e a utentes de serviços de saúde em particular, com o envolvimento de profissionais de saúde enquanto comunicadores de confiança e promotores da literacia em saúde



Estratégias de Promoção da Adesão à Vacinação: Abordagem Comunitária

Aplicação dos modelos das ciências comportamentais para aumentar a adesão à vacinação, bem como de estratégias comunitárias para sensibilizar a população, de forma inclusiva, destacando a importância das intervenções comportamentais no aumento da confiança e do acesso à vacinação



WEBINAR

Literacia em Saúde e Ciências do Comportamento: Estratégias de Promoção da Adesão à Vacinação



Microsoft Teams | 17 de setembro | 15h - 16h



ESQUEMA DE APOIO À TOMADA DE DECISÃO

01

Mostre disponibilidade para acompanhar e esclarecer dúvidas, apoiando a pessoa no processo de tomada de decisão informada

Informe sobre os benefícios da vacina e potenciais reações adversas

02

03

Esclareça as dúvidas e preocupações que possam ter persistido

Questione se pretende ser vacinado/a

04



SIM

Administre a vacina
Saliente os benefícios da vacinação
Explique os potenciais sinais de alerta



TALVEZ

Informe que é normal ter dúvidas
Saliente os benefícios da vacinação
Apoie na tomada de decisão



NÃO

Evite persuadir e contra-argumentar
Procure perceber a razão do "não"



APRENDIZAGENS DECORRENTES DO CURSO

Planear intervenções com base na melhor evidência das ciências do comportamento sobre estratégias e técnicas para promoção da adesão à vacinação

01

Adaptar as intervenções às necessidades, capacidades, emoções e comportamentos do público-alvo

02

Desenvolver estratégias para diminuir barreiras e potenciar os fatores facilitadores

03

Estabelecer confiança e impulsionar ações de mobilização social para aumento da adesão à vacinação

04

Comunicar informação clara e objetiva, esclarecendo crenças falsas e salientando os benefícios da vacinação

05

